



DIGITAL TRANSFORMATION FOR PROFITABLE INNOVATION

DIGITAL LEARNING

*Soluzioni e tecnologie per università, scuole,
centri di formazione e aziende.*

Per informazioni: B Human S.r.l.
Corso di Porta Nuova, 46 - Milano
T: +39 02 2023271
www.bhuman.it

Ufficio Stampa: Silvia Vergani, B-Story
T: +39 349 7668102
silvia.vergani@b-story.eu

MEDIA KIT | 2017

DALL'E-LEARNING AL DIGITAL LEARNING

C'era una volta l'e-learning, con le prime esperienze di teledidattica che permettevano di seguire lezioni e corsi a distanza.

In un mondo dove **le persone sono costantemente connesse** in Rete e hanno accesso a un'enorme quantità di informazioni, **l'e-learning non basta più**.

Per essere davvero efficace, la formazione ha bisogno di **piattaforme e strumenti avanzati** che, sfruttando le potenzialità delle tecnologie digitali e mobile, abilitino il trasferimento e la condivisione di **contenuti**, il monitoraggio e la verifica dell'**apprendimento**, la **collaborazione** e il **coinvolgimento** di docenti e studenti.

In Italia, il Digital Learning è oggi una necessità e un'area di forte investimento tanto per le **università**, le **scuole** e i **centri di formazione** che vogliono innovare i propri servizi e migliorarne la qualità, quanto per le **aziende** che vogliono coltivare e far crescere il talento dei dipendenti.

INDICE

1. Dall'E-Learning al Digital Learning
2. I numeri del settore Education in Italia
3. B Human: le piattaforme e le soluzioni Blackboard per il Digital Learning
4. Chi siamo
5. La nostra offerta
6. I nostri clienti

PIÙ DI 4 STUDENTI SU 5 CONCORDANO CHE
LA TECNOLOGIA DI DIGITAL LEARNING POSSA...



84%

migliorare
l'istruzione



81%

risparmiare
tempo



81%

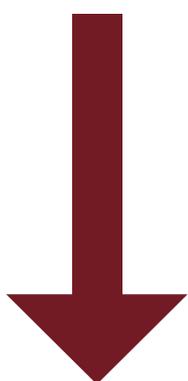
migliorare
i voti

Fonte: McGraw-Hill Education 2016 Digital Study Trends Survey

I NUMERI DEL SETTORE EDUCATION IN ITALIA

L'UNIVERSITA' ITALIANA

100 ATENEI
2 MILIONI DI STUDENTI



CRISI DEL SISTEMA

Oltre 460mila studenti persi in 10 anni

120
MOOC attivi

- IL DIGITAL LEARNING E' UNA OPPORTUNITA' PER:
- Ottimizzare la gestione delle risorse disponibili
 - Offrire nuovi servizi a valore aggiunto
 - Attrarre studenti, partner, progetti e finanziamenti
 - Innovare i Programmi formativi e migliorare la qualità della didattica

Inversione di tendenza nel 2015-16 (+2% iscritti)

LE CORPORATE UNIVERSITIES

- Nel **1957**: Enrico Mattei fonda in ENI la prima corporate university italiana.
- Circa **40** strutture oggi attive in Italia, quasi **160** ore di formazione pro-capite erogate in media ogni anno.
- Il **60%** ha una sede fisica dedicata.
- il **40%** ha un budget annuo compreso tra **1 e 5 milioni di euro**.
- Solo il **38%** della formazione è digitale, numerosi piani di investimento entro il 2020.

Il **Digital Learning** è un'opportunità per:

- Far crescere l'offerta e i contenuti a disposizione dei dipendenti.
- Favorire la condivisione e lo scambio di know-how a vari livelli dell'organizzazione
- Aumentare la soddisfazione e la motivazione delle persone.
- Integrarsi maggiormente con i sistemi aziendali
- Ottimizzare la gestione delle risorse disponibili.

Fonte Assoknowledge

B HUMAN: LE PIATTAFORME E LE SOLUZIONI BLACKBOARD PER IL DIGITAL LEARNING

B Human ha maturato una **forte esperienza nel settore dell'educazione**, collaborando negli anni con **università, scuole e centri di formazione**, nonché con i responsabili della formazione di numerose **aziende italiane e multinazionali**.

Il punto di forza di B Human è la capacità di **progettare soluzioni altamente efficaci**, in grado di soddisfare le esigenze sia degli istituti di grandi dimensioni, che devono gestire decine di migliaia di studenti e un numero elevato di contenuti, sia di organizzazioni di dimensioni più ridotte, che chiedono performance elevate in tempi ristretti.

Dalla creazione di **portali complessi**, con funzionalità specifiche per la formazione, all'**integrazione di sistemi esistenti**, B Human affianca ogni cliente nel suo percorso di innovazione e **trasformazione digitale**, sfruttando tutte le potenzialità delle tecnologie emergenti.

Grazie all'accordo con **Blackboard**, azienda leader nelle **tecnologie per l'insegnamento, l'apprendimento e il coinvolgimento degli studenti**, B Human porta sul mercato italiano un **ampio portfolio di soluzioni** che possono contribuire in modo decisivo a migliorare la qualità della formazione, incrementare l'efficacia dell'insegnamento, favorire la collaborazione all'interno dei campus e gestire in modo più sicuro le comunicazioni.



Blackboard Learn™

la piattaforma LMS (Learning Management System) che permette di creare corsi e renderli disponibili agli studenti, integrare esercizi e prove di valutazione, collaborare online attraverso video conferenze, aule di discussione, blog, giornali e wiki. I corsi e tutti i contenuti sono fruibili da PC, mobile e tablet.



Moodlerooms™

la piattaforma di Digital Learning in cloud basata su Moodle, con solide fondamenta open-source. Adatta alle organizzazioni che preferiscono limitare gli investimenti infrastrutturali, senza rinunciare alla possibilità di gestire corsi e contenuti in modo semplice e flessibile.



Blackboard Collaborate™

l'applicazione di video conferenza disegnata in modo specifico per il Digital Learning, mettendo l'utente al centro. Affidabile, semplice e conveniente, permette di gestire comunicazioni, presentazioni e interazioni attraverso una vera e propria aula virtuale, a cui le persone possono accedere da PC, mobile e tablet.



Blackboard Analytics™

la soluzione di raccolta e analisi dei dati che consente a docenti, amministratori e responsabili della formazione di accedere a un sistema avanzato e personalizzabile di reporting. Integrato con Blackboard Learn™, contribuisce ad aumentare le performance degli studenti, la loro produttività e soddisfazione.

B HUMAN: CHI SIAMO

B Human è una società di **consulenza IT e system integration** con competenze nello **sviluppo software**, la **trasformazione digitale e mobile**, le soluzioni **Internet of Things** e le tecnologie per il **Digital Learning**.

Dal **1997** B Human aiuta i propri clienti a **scegliere e implementare** in modo utile e profittevole **le migliori soluzioni** per collaborare, comunicare, produrre e vendere in modo innovativo.

Siamo **partner delle aziende** in tutte le fasi di **selezione, adozione e gestione della tecnologia**: analisi funzionale e studio di fattibilità di progetti applicativi, sviluppo e test, manutenzione evolutiva e correttiva, supporto su prodotti o piattaforme particolari, diagnosi e correzione di malfunzionamenti, sicurezza fisica e alta affidabilità, progettazione user experience e user interface.

Tra i nostri **clienti** figurano note aziende del settore bancario e assicurativo, telco, manifatturiero, fashion e comunicazione, oltre a istituti universitari e centri di formazione.

LA NOSTRA STORIA

1997 B Human nasce a Milano come uno dei primi operatori con competenze specifiche nel protocollo Internet. Si distingue sul mercato come consulente tecnologico, software house e system integrator.

2005 Viene sviluppato e consolidato nuovo know-how nelle aree del Content Management System, Enterprise Portal, Extended Enterprise Solution, Enterprise Web Application.

2008 Ambrosiana Finanziaria entra nell'azionariato della società con una quota di maggioranza, sostenendo importanti investimenti in tecnologia e risorse umane.

2010 Le competenze interne vengono ulteriormente arricchite per offrire nuovi servizi: recommendation, mashup frameworks, API management, enterprise social networking, social CRM.

2013 Viene definito un approccio go-to-market più sistematico, valorizzando l'esperienza maturata insieme ai clienti e il consistente track record di soluzioni sviluppate.

2016 B Human entra nel mondo dell'Internet of Things, ampliando ancora una volta la gamma di offerta.

2017 Grazie all'accordo con Blackboard Inc., di cui siamo Channel Partner per l'Italia, B Human entra nel mercato del Digital Learning con un portfolio di soluzioni ad altissimo valore aggiunto.



Davide Mantegazza, Presidente di B Human

Davide Mantegazza è presidente di B Human, nonché fondatore e socio di Ambrosiana Finanziaria. Laureato in Economia Aziendale presso l'Università Bocconi, appassionato di corporate finance, nella sua carriera ha collaborato con numerosi Fondi di investimento, ha seguito diverse operazioni di M&A e si è avvicinato al mondo del Digital, seguendo acquisizioni per clienti, poi direttamente dal 2008 credendo in B Human. Nel 2015 con il supporto della sua compagna e business partner Alice Di Diego, esperta di investimenti diretti esteri in Asia, ha acquisito la maggioranza di Eggsist, società cinese specializzata in consulenza IT & Digital. Eggsist, con headquarter a Pechino, oggi fa parte del gruppo Ambrosiana, con un team europeo basato a Milano.

B HUMAN: LA NOSTRA OFFERTA



Consulenza per la Digital Transformation

Da sempre la nostra missione è quella di affiancare le aziende nella progettazione e implementazione di tecnologie innovative, che possano contribuire al miglioramento dei loro risultati. Oggi ci proponiamo come Digital Enabler per guidare le imprese in percorsi efficaci di trasformazione digitale, mettendo a loro disposizione la nostra competenza e il nostro know-how.



Digital Learning

Offriamo servizi e soluzioni tecnologiche alle università, ai centri di formazione e alle scuole e, grazie all'accordo con Blackboard, proponiamo piattaforme evolute per l'insegnamento, l'apprendimento, il coinvolgimento e la collaborazione degli studenti.



Sviluppo Applicazioni Mobile

Realizziamo per i nostri clienti app native per iOS, Android e Windows Phone, oltre ad applicazioni cross-platform perfettamente integrate con i sistemi aziendali e caratterizzate dalla massima modularità e flessibilità.



Sviluppo Software & System Integration

Abbiamo un'esperienza ventennale nello sviluppo software. Dalla realizzazione di portali web alla progettazione di siti eCommerce, fino all'integrazione di sistemi CMS, CRM, ERP e gestionali, sappiamo trovare soluzioni personalizzate per le esigenze specifiche di qualsiasi tipo di azienda.



Web Interface & UX Design

Progettiamo esperienze d'uso a misura degli utenti e realizziamo interfacce digitali con un design evolutivo. Il nostro team UI/UX segue una metodologia rigorosa di design modulare, grazie alla quale analizziamo in modo scientifico le caratteristiche dell'utente della nostra soluzione, orientando di conseguenza l'intero progetto.



Soluzioni Internet of Things

Aiutiamo le aziende a mettere in rete macchinari, impianti e strumenti nello spirito dell'Internet of Things, mettendole in condizione di raccogliere dati e analizzarli in modo puntuale per rendere i processi più efficienti ed efficaci.

B HUMAN: I NOSTRI CLIENTI



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI MILANO

Deutsche Bank 



INSURANCE 4 TRAVEL

S.P.A. **mansutti**
DAL 1925
BROKER DI ASSICURAZIONE



UNIVERSITÀ
CATTOLICA

 BANCA
MEDIOLANUM
COSTRUITA INTORNO A TE

NEXTPLORA 

Redaelli



Bocconi

 UniCredit



cesanamedia
Italia

GRUPPO  24 ORE

CEDACRI
GROUP

 **BravoSolution**
Supply Management Excellence

OUT THERE